

DIGITALE TOEGANKELIJKHEID WEBINAR.

Donderdag 17 november 2022

LimoenGroen
duurzame websites

Marloes Bosch

- Front-end ontwikkelaar
- Culturele antropologie gestudeerd
- Tien jaar in de zorg gewerkt
- Gespecialiseerd in digitale toegankelijkheid

Digitale toegankelijkheid.

1. Wat is het?
2. Waarom is het belangrijk?
3. Wat gaat er fout?
4. Wat kun jij doen?
5. Vragen?

1. Wat is digitale toegankelijkheid?

Uitgangspunt?

“ *Een toegankelijke website zorgt er voor dat mensen met een beperking mijn website kunnen gebruiken.* ”

Bron: Random persoon

Statistieken.

- 15% van de populatie heeft een beperking
- Eén miljard mensen wereldwijd hebben een beperking (World Health Organization)
- Twee miljoen mensen in Nederland hebben een beperking (Rijksoverheid)

Statistieken?

- Meervoudige beperkingen
 - Niet geregistreeerde beperkingen
 - Niet chronische beperkingen
 - Tijdelijke beperkingen
 - Situationele beperkingen
 - Ouderdom
-

We zijn **allemaal** wel eens beperkt in welke vorm dan ook!

Uitgangspunt.

“ ~~Een toegankelijke website zorgt er voor dat mensen met een beperking mijn website kunnen gebruiken.~~

“ Een toegankelijke website zorgt er voor dat zoveel mogelijk mensen mijn website kunnen gebruiken.

Definitie.

“ *Web accessibility means that websites, tools, and technologies are designed and developed to work for all people, whatever their hardware, software, language, location, or ability.* ”

Bron: [World Wide Web Consortium \(W3C\)](#)

2. Waarom is digitale
toegankelijkheid
belangrijk?

Maatschappelijk belang.

- Meer mensen profiteren ervan, niet alleen mensen met een beperking
- Meer mensen zijn afhankelijk van digitale diensten
- Steeds meer producten worden online aangeboden

Voordelen voor jou.

- Hogere ranking in zoekresultaten (Google is blind)
- Verhoogt omzet (nieuwe markt)
- Daling vaste kosten (informatie beter vindbaar, kwaliteit systeem)
- Voorkomen van rechtszaken (wetgeving)

3. Wat gaat er fout?

Web Content Accessibility Guidelines!

- 4 principes:
 1. Perceivable
 2. Operable
 3. Understandable
 4. Robust
- 13 richtlijnen
- Succescriteria
- Conformiteit: A, AA, AAA
- Huidige versie: 2.1

Testen.

- Automatische tests
 - Veel tools beschikbaar
 - 15% van de fouten wordt gedetecteerd
 - Vertekend beeld: perfecte score halen met de meest ontoegankelijke website
- Manuele tests ter ondersteuning

Veel voorkomende fouten.

1. Te laag contrast
2. Niet herkenbare links
3. Slechte toetsenbordnavigatie

Laag contrast.

- Contrastratio's
 - 4.5:1 => Normale tekst
 - 3:1 => Grote tekst / Grafische objecten & UI componenten
 - Gevaar gebruik huisstijlkleuren
-

Contrastratio is 1.83:1.

Contrastratio is 21:1.

Tekst in combinatie met
huisstijlkleur: 2.25:1.

Links.

- Maak links herkenbaar
 - Niet alleen op basis van kleur
-

Op deze regel staat een link,
kun jij hem **herkennen**?

Links.

- Maak links herkenbaar
 - Niet alleen op basis van kleur
-

Op deze regel staat een link,
kun jij hem **herkennen**?

Op deze regel staat een link,
kun jij hem **herkennen**?

Toetsenbordnavigatie.

- Focus outline is niet zichtbaar
 - Beperking functionaliteiten
-

Hoe te navigeren met een toetsenbord?

- Tab is vooruit
- Shift+tab is achteruit
- Enter/return/spatiebalk is activeren
- Let op: systeem- en browserinstellingen

Verantwoordelijkheid!

- Design fase
- Development fase
- Na livegang fase

4. Wat kun jij als
redacteur doen?

Tips & Tricks.

- Links
 - Semantische HTML
 - Afbeeldingen
-

Live demo in Drupal

Samengevat.

- Schrijf begrijpbare en op zichzelf staande linkteksten
- Pas heading-tags toe voor koppen (h1, h2, h3...), gebruik hiervoor geen bold
- Misbruik koppen niet om tekst te vergroten
- Sla geen koplevels over
- Gebruik ul/ol voor lijsten
- Afbeeldingen hebben een waardevolle alternatieve tekst nodig. Denk aan de context

5. Vragen?

LimoenGroen
duurzame websites